Ficha de información del producto

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2019/2018 DE LA COMISIÓN en lo relativo al etiquetado energético de los aparatos de refrigeración con función de venta directa

Nombre o marca comercial del proveedor: Tefcold

Dirección del proveedor: Head of Technical Department and Development, Industrivej 25, 8800 Viborg, DK

Identificador del modelo: MDCB2500H

Utilización:	Exposición y venta

Tipo de aparato de refrigeración con función de venta directa:

Armario para supermercados

Código de la clase de armario, conforme a las normas armonizadas u otros métodos fiables, exactos y reproducibles de conformidad con el anexo IV.	VC4

Parámetros específicos del producto

4. Integral Vertical (excepto semivertical) armario para supermercados, de carga rodante: No

Superficie total de exposición (m^2)	Clase de temperatura [según el cuadro 4, sección a)]
3,55	refrigerator: M1

Parámetros generales del producto:

Parámetro	Valor	Parámetro	Valor
Consumo de energía anual (kWh/a)	2 978,40	Temperaturas recomendadas para conservación optimizada de alimentos (°C) (estos ajustes no entrarán en conflicto con las condiciones de temperatura establecidas en el anexo IV, cuadros 4, 5 o 6, según proceda)	-1
IEE	15,6	Clase de eficiencia energética	B

Parámetros de las fuentes luminosas:

Tipo de fuente luminosa	LED
Clase de eficiencia energética	D

Duración mínima de la garantía ofrecida por el proveedor: 12 meses

Información adicional:

Enlace al sitio web del proveedor donde se encuentre la información establecida en el punto 3 del anexo II del Reglamento (UE) 2019/2024 de la Comisión:

www.tefcold.com

Modelo introducido en el mercado de la Unión desde 09/03/2026.

Número de registro EPREL: 2651574

https://eprel.ec.europa.eu/qr/2651574

Proveedor: Tefcold A/S (Fabricante)

Sitio web: www.tefcold.com

Servicio de atención al cliente:

Nombre: Head of Technical Department and Development

Sitio web: www.tefcold.com

Correo electrónico: mbc@tefcold.com

Teléfono: +4520680594

Dirección:
Industrivej 25
8800 Viborg
Dinamarca